



# CAMMINA LENTO, OSSERVA IL MONDO

La venuta di un pellegrino costituisce già di per sé un fatto eccezionale. Persone di passaggio da tutto il mondo portano la loro **cultura** e la loro **esperienza** dalle nostre parti. Far di tutto affinché chi intraprende il cammino viva **un'esperienza di visita e accoglienza memorabile** è il minimo che il nostro territorio possa fare. **Stimolare altri a vivere questo mood** è la mission che vogliamo sposare.

APS Lumaca nasce con l'obiettivo di promuovere il turismo lento nel territorio casertano, attraverso un percorso che unisca i comuni dell'area suburbana di Caserta. Gli abbiamo dato un nome: **“Via Felix - L' Anello oltre la Reggia”**. Immaginiamo il cammino come una vera e propria **strada da percorrere assieme**, intera o a piccole tappe. Sogniamo un territorio che sappia sorridere a chi lo visita e lo conquista. Pensiamo che la forma circolare di questo cammino sia perfetta per accogliere e, in senso lato, abbracciare chi decide di percorrerlo. Vogliamo far riscoprire il nostro territorio sotto una nuova veste.





# CARTELLI AL CASTELLO – SEGNALETICA INFORMATIVA

Negli ultimi anni, il concetto di **slow tourism** si è ritagliato uno spazio sempre più importante nel panorama turistico italiano. Secondo fonti autorevoli, tra cui il **Sole 24 Ore** (<https://www.ilsole24ore.com/art/la-svolta-slow-turismo-ADTj8Q1>) e **Legambiente** (<https://www.legambienteturismo.it/slow-tourism-cose-il-turismo-lento-lo-approfondiremo-anche-alla-fiera-virtuale-geco/>), si tratta di **un tipo di turismo che è alla base del rilancio vissuto da alcuni territori e interi comparti delle economie locali.**





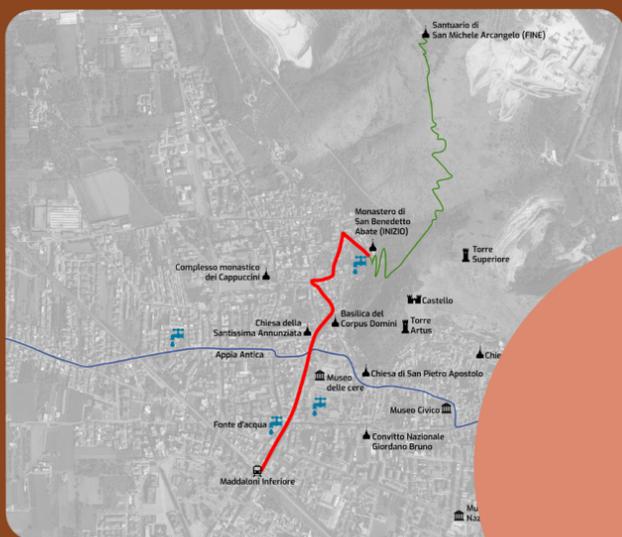
# FASE 1: LA SEGNALETICA STRADALE

Il primo passo è il posizionamento di una segnaletica verticale, sul sentiero **Maddaloni - Caserta Vecchia (CAI 604)**, per il Santuario di San Michele Arcangelo (3035 m) e la Chiesa di San Benedetto (1235 m) nel tratto urbano dalla stazione di Maddaloni inferiore alla Chiesa di S. Benedetto.

La Chiesa di San Benedetto risulta essere il punto di partenza di un percorso trekking tra i beni naturali, architettonici e storici della collina che sovrasta la città di Maddaloni, ed è utile a raggiungere il Santuario di San Michele.

I cartelli previsti saranno posti in punti strategici, come incroci di strade, dove il turista sarà messo davanti ad una scelta: proseguire per raggiungere il percorso trekking o visitare i musei e le monumentalità storico-artistiche della città. La posizione dei cartelli è prevista dalla mappa

 **1235 m**  **Percorso trekking Santuario di San Michele Arcangelo**



Progetto di segnaletica turistica promossa da:



 **1000 m**  **Percorso trekking Santuario di San Michele Arcangelo**



**340 m** 



 **500 m**  **Percorso trekking Santuario di San Michele Arcangelo**



   **Percorso trekking Santuario di San Michele Arcangelo**  **155 m**



# 5

cartelli indicatori rettangolari a fondo marrone

# 4

cartelli indicatori freccia a fondo marrone

# 1

cartello speciale via Appia con creazione in ceramica

# FASE 2: ROAD-TO-WEB

Al fine di proporre un'offerta di accoglienza sensata, la cartellonistica non va intesa in forma statica, ma **digitale e interattiva**. Tramite l'apposizione di codici QR adesivi (a rotazione periodica), il cartello diverrà un touchpoint digitale, in grado di far atterrare il **pellegrino**, il **visitatore**, o il **cittadino** che si riscoprisse turista della propria città su apposite landing page che offriranno **contenuti esclusivi**.



## CONTENUTI DI SERVIZIO

- Info su trasporti e servizi;
- orari di apertura;
- costi del biglietto;
- prenotazioni biglietto;
- contatti.

## CONTENUTI INFORMATIVI

- Redazionali che presentano il luogo d'interesse;
- videoclip di approfondimento;
- foto del luogo.

## CONTENUTI PROMOZIONALI

- Coupon sconto per acquisti c/o negozianti;
- video-spot;
- locandine/artwork.



# BENEFICI DEL PROGETTO

Nell'ideare questo progetto, abbiamo sempre e fortemente voluto puntare sulla necessità di fare rete con e per il territorio, attivando un circolo in grado di generare **benefici Win-Win**. In questo modo, l'adesione al progetto si trasforma per tutti i nostri interlocutori in un modo di ottenere vantaggi immediati e di medio-lungo periodo.

## Per le strutture museali



Mostrare info selezionate a un **pubblico targetizzato**.  
Attivare una **finestra di servizio**.  
Divulgare la cultura attraverso **contenuti digitali creativi e accattivanti**.

## Per gli esercenti



Entrare a **far parte di una rete** territoriale che offre servizi.  
**Promuovere la propria offerta** in modo facile.  
Parlare a un **pubblico realmente interessato**.  
Avere un **dato di ritorno**.

## Per i pellegrini

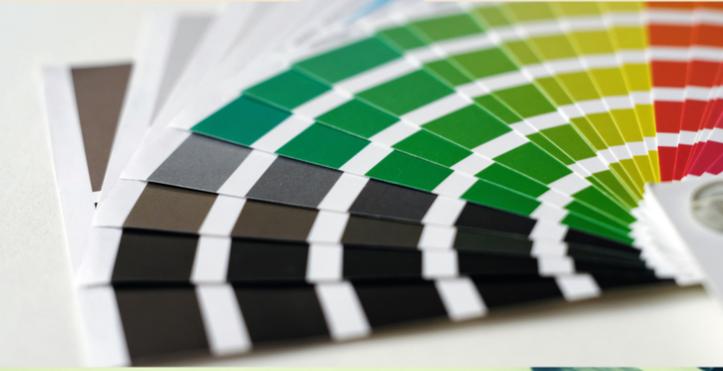


Vivere un'**esperienza di servizio avvolgente** e ad alto tasso di gradimento. **Personalizzare il proprio percorso** secondo gli interessi e le esigenze.

# STIME DEI COSTI

600 €

STAMPA, INSTALLAZIONE,  
GESTIONE IMPIANTI  
(COSTO A CARICO DEL  
PARTNER)



60 €

COSTO **ANNUALE** DEI  
DOMINI, REINDIRIZZAMENTO,  
ASSISTENZA ARUBA

40€

PRODUZIONE, STAMPA,  
AFFISSIONE DEI CODICI  
QR ADESIVI **PER UN  
ANNO**



250€

**MONTE-ORE ANNUALE**  
PER GESTIONE WEB  
(RISORSA ESTERNA)

200€

**MONTE ORE ANNUALE**  
PER GESTIONE GRAFICA  
(RISORSA ESTERNA)





# PARTNERSHIP ACTIVE



**ASSESSORATO ALLA  
CULTURA**  
Comune di Maddaloni (CE)

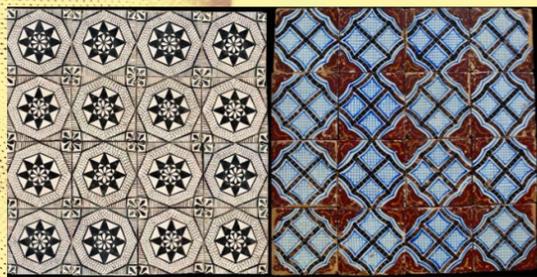
**CLUB ALPINO ITALIANO**  
sezione di Caserta



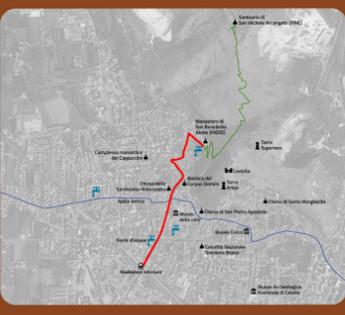
**Rotaract** 

**ROTARACT CLUB**  
sezione  
Maddaloni-Valle di Suessola

**ANTONIO SARRACCO**  
artigiano  
maddalonese



  Percorso trekking Santuario di San Michele Arcangelo  
1235 m



Progetto di segnaletica turistica promossa da:







**RAPPRESENTANZA &  
CONCESSIONI**  
agenzia concessionaria  
di pubblicità comunale